

Netzwerkcafés

Die Netzwerkcafés sind freie Formate von Teilnehmenden für Teilnehmende und werden individuell von den Anbietenden gestaltet. Schließen Sie sich einem für Sie spannenden Tisch an und diskutieren Sie in der Gruppe darüber. Wir wünschen gute Gespräche!

FREITAG, 14.3.2025 / 12:00 bis 13:15 Uhr

	THEMA	ANGEBOTEN VON	CONVERSATION STARTER
1	The C2C Film – Campaigning the idea of Cradle to Cradle	Alexander Eckert, Rejell.com / Vanduer.com	When will the world be Cradle to Cradle?
2	Ressourcenverbrauch in der Tissue-Industrie	Anja Friederich, WEPA Hygieneprodukte GmbH	Die Deutschen verbrauchen jährlich 12 kg Toilettenpapier pro Person. Wie oft könnte man mit dem gesamten Jahresverbrauch den Äquator umwickeln?
3	Mit Cradle to Cradle eine Berufsorientierung in Richtung Zukunft gestalten	Anna Britz, Cradle to Cradle NGO	Wie können wir unsere C2C-Aktivitäten verbinden, um das Thema sichtbarer und präsenter in Phasen der Berufsorientierung zu machen?
4	Den Wert der Cradle to Cradle-Zertifizierung verstehen / Understanding the Value of Cradle to Cradle Certification	Benedikt Schockenhoff, Sustenuto	Welchen Wert hat die C2C-Zertifizierung für Ihr Unternehmen? / What is the value of the C2C certification for your business?
5	C2C in deiner Kommune	Chloé Demay, Cradle to Cradle NGO	Wo würdest du gerne (mehr) Cradle to Cradle in Deiner Kommune sehen?
6	Anninarra – Die Zukunft als Möglichkeit: Eckpunkte für den Weg in eine gute Welt von morgen	Christian Buske, Ministerialrat und Autor	Wie gehen Sie mit Falschinformationen von politischen Stimmen um?
7	Wie wird Fast Fashion zur Circular Fashion?	Christiane Schadow, Bündnis Textil, Cradle to Cradle NGO Ehrenamt	Wie viele Kleidungsstücke besitzt du?
8	Build more with less – das rückbaubare Flachdach	Christoph Nowack, CARLISLE Construction Materials GmbH	Wie können wir heute schon rückbaubar, wiederverwendbar und sortenrein planen und bauen?
9	RemaNet Remanufacturing Netzwerk – Ein Förderprojekt der EU	Gerd Bobermin, ZF Friedrichshafen AG Werk Bielefeld	Wie können wir das Thema Kreislaufwirtschaft in der EU etablieren?
10	Entscheidungsfindung im Re-Use-Bereich	Gernot Lechner, Universität Graz	Was soll mit einem gebrauchten Produkt geschehen?
11	Energie und Finanzierung als Unterstützer von Cradle to Cradle	Gernot Schröck, next-incubator/Energie Steiermark	Wie können Banken und Energieversorger zur Umsetzung einer echten Kreislaufwirtschaft bei regionalen KMUs beitragen?
12	Cradle to Cradle in der Praxis	Hubert Seyfried, Bündnis Gestaltung, Cradle to Cradle NGO Ehrenamt	Wie funktioniert das C2C Designkonzept in der Praxis? Wie gestalten und entwickeln wir Produkte nach C2C?
13	Auf dem Weg zu Cradle to Cradle durch den Inkubator re:connect	Maren Beverung, fiveP eG	Welche Barrieren für C2C gibt es in deinem Unternehmen/deiner Organisation?
14	Kreislauffähige Verpackungen bieten hohe Sicherheit	Markus Vögeli, Vögeli AG	Welchen Vorteil bieten kreislauffähige Verpackungen nicht nur der Umwelt und den Menschen, sondern auch den Unternehmen?
15	Transition through Circular Design	Nienke Steen, Cradle to Cradle Products Innovation Institute	What are the opportunities, challenges and benefits of Circular Design?
16	Bieten zirkuläre Geschäftsmodelle wirtschaftliche Chancen in Zeiten anhaltender Stagnation?	Oliver Schneider, Circularity	Hast du schon einmal ein elektronisches Gerät für längere Zeit gemietet anstatt es zu kaufen?
17	Technologietransfer in der grünen Chemie	Petra Ryl, greenCHEM	Welche chemischen Innovationen vermisst du aktuell noch auf dem Markt?
18	Technologie zur Herstellung von Aluminiumschäumen in einem fast geschlossenen Kreislauf	Thomas Hipke, Fraunhofer IWU	Aluminiumschäume – ein kreislauffähiges Material?
19	Dezentrale Abfallverwertung und Recycling	Christopher Spiegelfeld, wempyre	Welche Lösungen könnten Abfallverwertung und Recycling nachhaltiger, effizienter und zirkulär gestalten?
20	My future business in 2040	Marcel von dem Berge, phiyond by adelphi	Wie sollte mein Unternehmen in 2040 am besten aussehen?
21	Co-Creation Banking: C2C-Finanzierungslösungen aktiv mitgestalten.	Marc Letzing, GLS Bank	Müssen wir die Finanzierung der Circular Economy neu denken?